

CURSO DE EXTENSÃO

GESTÃO DE MARKETING DIGITAL

Sobre o curso

Já imaginou se tornar um **INFLUENCIADOR DIGITAL** de sucesso em apenas 6 meses?

Nosso curso te ensinará a produzir conteúdos envolventes, criar estratégias para melhorar seu engajamento, ampliar seu público e fazer dinheiro na internet.

Ementa:

- Conceitos de Internet e Segurança da Informação;
- A importância dos nossos dados para as redes sociais;
- Problemas, demissões e riscos de utilizar as redes sociais;
- Conceito de marketing digital, mídias digitais e mídias sociais;
- Estratégias de marketing digital;
- Mídias digitais como ferramenta de marketing;
- Ferramentas de TI aplicadas ao marketing digital;
- Criação de conteúdo, Gestão de Imagem;
- Análise de dados e monetização de conteúdo;

Conteúdo Programático

Unidade I: Internet e Redes Sociais

▶ Internet

- Conceito;
- Histórico;
- WWW;
- Como os dados passam pelo mundo;
- Cabeamento submarino;

▶ Conceito de servidor

▶ Como funciona o Google e sua busca

- Monetização no Google;
- Google AdSense;

▶ A importância de nossos dados para o Google e para as redes sociais

▶ Termo de uso dos principais aplicativos usados nos celulares

- Cuidado com os Termos de usos dos aplicativos instalados ou contas criadas na Internet;

▶ Como o mau uso das redes sociais pode gerar problemas judiciais e demissões

▶ O que não fazer ao utilizar as redes sociais

- ▶ **Google Hacking – Técnicas e comandos que podem ser utilizados para melhorar a pesquisa no Google e descobrir falhas de segurança de sites ou computadores desprotegidos**
- ▶ **Leis que estão ligadas aos crimes de Informática, Internet e vazamento de dados**
 - Lei 12.527/11;
 - LGPD;
 - Código Penal (Aplicado a Internet);
 - Calúnia (art. 138);
 - Difamação (art. 139);
 - Injúria (art. 140);
- ▶ **Como identificar a localização de um endereço IP**

Unidade II: Segurança da Informação

- ▶ **Cuidados a serem tomados na Internet**
 - Tipos de invasores;
 - Principais ameaças;
 - Como se proteger;

Unidade III: Criação de Conteúdo

- ▶ **Principais Redes Sociais e Agregadores de Conteúdo**
- ▶ **Criação da identidade visual e formato dos seus perfis nas redes sociais**
 - Instagram (Tipo de conteúdo, formato, perfil, descrição, links e público alvo)
 - TikTok (Tipo de conteúdo, formato, perfil, descrição links e público alvo)
 - Facebook (Tipo de conteúdo, formato, perfil, descrição links e público alvo)
 - YouTube (Tipo de conteúdo, formato, perfil, descrição links e público alvo)

► **O que é conteúdo? Como ele pode destacar seu negócio/marca/serviço/pessoa nas mídias sociais**

- Entendendo o conteúdo que seu público curte. Cases de sucesso;
- Temas e Pautas - trends;
- Grade e Periodicidade - Calendário e conteúdo frio;
- A produção de posts - execução;
- A produção de posts - modelos de gestão;
- Interação e acompanhamento dos resultados;

► **Como transformar ideias em histórias?**

- Construção de narrativa envolvente para divulgar suas ideias para o público escolhido, foco em construir uma comunicação clara que exponha a qualidade do seu conteúdo;
- Criar roteiros para exposição de suas ideias e conteúdo em formato digital;
- Storytelling para profissionais criativos;
- Usar o storytelling para construir narrativas e assim engajar o público, uma história bem contada é o que se espera dos nossos alunos ao final do curso;

► **Como criar um conteúdo de qualidade**

- Preparação. O que é preciso para montar um vídeo de qualidade, equipamentos principais, luz, foco e roteiro;
- Como se preparar para começar a gravar o seu conteúdo?
- Gravação. Chegou o momento de gravar! Vamos dar algumas dicas de como produzir esse conteúdo, para ter mais facilidade no momento de editar e de veicular suas ideias em vídeo;

Unidade IV: Plataformas de Redes Sociais

► **Qual plataforma escolher para o conteúdo**

- Atuação e funcionamento de cada plataforma (Instagram, Facebook, TikTok, Youtube, Twitch Tv).

► Como produzir conteúdo ao vivo

- Como produzir conteúdo de qualidade ao vivo, por meio de roteiros e improvisações;
- Criação de projetos com o conteúdo aprendido e formatos de produzir da melhor forma o seu conteúdo;

► Quem é o seu público?

- Aprofundamento na decisão de público, discutir o seu público desejado vs o seu público real;
- Como realizar uma análise aprofundada de persona e como escolher o público de maior potencial;

► Engajamento

- O que é o engajamento?
- Como mensurar isso nos seus resultados;
- Como utilizar o engajamento para o sucesso do seu projeto;

Unidade V: Gestão de Imagem, Análise de Dados e Monetização de conteúdo

► Gestão de imagem institucional

- Como gerenciar a imagem em rede social;
- Cuidado com a imagem, com um mundo cada vez mais conectado, e exposição sendo potencializada, qualquer erro pessoal pode ser considerado uma crise de imagem;

► Análise de dados

- Análise dos dados de suas publicações;
- Análise dos dados da interação do seu público;
- Análise da relevância do seu projeto;
- Como utilizar os dados para o crescimento do seu projeto;
- Como criar postagens com base no seu público;

► Monetização de Conteúdo

- Abertura de Empresa (MEI);
- Criação de MídiaKit/Portifólio;
- Recebidos;
- Permuta;
- Parcerias;
- Patrocínios;