PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão de Curso		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** T146	
		CARGA HORÁRIA: 48	
		AP: 28	**SP:** 0 / **EC:** 20
REVISÃO: 0	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 06/02/2017	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

CURSOS

Tecnologia em Marketing

OBJETIVOS

Estimular o desenvolvimento de habilidades para a busca de soluções às questões contemporâneas; Estabelecer a articulação entre o ensino, a pesquisa e a prática, a partir de atividades planejadas, para garantir espaços para a construção, renovação e atualização do conhecimento; Analisar situações-problema e equacionar soluções para estas, fazendo uso da argumentação dentro da linguagem científica; Desenvolver um olhar crítico para as informações que recebe através dos diversos veículos de comunicação; Construção do Trabalho de Conclusão de Curso dentro das normas vigentes na Instituição.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Capacidade de investigação de aspectos políticos, econômicos, sociais e financeiros que cerceiem o cenário da empresa, oferecendo soluções exequíveis (incluindo-se aqui o desenvolvimento de planos organizacionais em seus desdobramentos). Neste sentido, destaca-se, por exemplo, a preocupação com a nova configuração do "modo de produção" com a formação dos megablocos comerciais e econômicos; Capacidade e aptidão para compreender as questões científicas, técnicas, sociais e econômicas da produção e de seu gerenciamento, observando níveis graduais do processo de tomada de decisão, bem para como desenvolver gerenciamento qualitativo e adequado, revelando a assimilação de novas informações e apresentando flexibilidade intelectual e adaptabilidade contextualizada no trato de situações diversas, presentes ou emergentes, nos vários segmentos do campo de atuação do administrador; Capacidade de fazer uso das diferentes modalidades de textos acadêmicos para enriquecer o trabalho de pesquisa; Capacidade de escolha dos tipos e dos instrumentos de pesquisa adequados ao projeto de forma clara e viável; Capacidade de organização e busca do material necessário à pesquisa, fazendo uso de diferentes modalidades de textos acadêmicos para aprofundar o tema de pesquisa; Capacidade de utilizar corretamente os tipos e instrumentos de pesquisa escolhidos para a realização do trabalho; Capacidade de produzir conhecimento dentro de sua área de formação.

EMENTA

Revisão bibliográfica. Fundamentação dos resultados, correção da metodologia. Desenvolvimento do trabalho final e apresentação.

METODOLOGIA

Esta disciplina tem uma carga horária presencial e uma carga horária extraclasse, dessa forma o aluno terá encontros presenciais para receber orientações específicas quanto à formatação e à construção do conteúdo do TCC. Entretanto, a carga horária da disciplina prevê um tempo de dedicação fora da sala de aula, já que é fundamental que o aluno estude de forma aprofundada sobre o tema de sua escolha para, em seguida, escrever sobre ele.

RECURSOS INSTRUCIONAIS

Quadro Branco; Datashow; Plataforma de educação à distância; Biblioteca física e virtual; Bases de pesquisa on line.

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua e qualitativa durante todo o processo de elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso, sendo o grau atribuído ao final do período, após a apresentação oral e a entrega da versão final do trabalho impresso, numa escala de zero a dez. A aprovação estará condicionada à obtenção do grau 7, no mínimo, como média final.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AQUINO, Italo de Souza. Como escrever artigos científicos: sem arrodeio e sem medo da ABNT. São Paulo:

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Trabalho de Conclusão de Curso		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** T146	
		CARGA HORÁRIA: 48	
		AP: 28	**SP:** 0 / **EC:** 20
REVISÃO: 0	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 06/02/2017	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

Saraiva, 2013. (BV-MB) (Código:156 - 7 disponíveis.)

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 2001. (VB-MB) (Código:48 - 4 disponíveis.)

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. São Paulo: Cortez, 2015. (Código:418 - 7 disponíveis.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ALVES, Magda. Como escrever teses e monografias: um roteiro passo a passo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. (Código:176 - 2 disponíveis.)

FREITAS, Maria Teresa; SOUZA, Solange Jobim e; KRAMER, Sonia (Org.). Ciências humanas e pesquisa: leituras de Mikhail Bakhtin. São Paulo: Cortez, 2007. (Código:613 - 3 disponíveis.)

GIL, Antônio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 2010. (Código:159 - 2 disponíveis.)

TACHIZAWA, Takeshy; MENDES, Gildásio. Como fazer monografia na prática. Rio de Janeiro: FGV, 2001. (Código:75 - 2 disponíveis.)

VERGARA, Sylvia Constant. Métodos de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 2005. (Código:612 - 1 disponíveis.)

ELABORAÇÃO: Cristiane Bomfim Cruz do Nascimento

APROVAÇÃO: Coordenação do Curso de Administração

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.