PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Logística e Distribuição		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** 32120	
		CARGA HORÁRIA: 56	
		AP: 28	**SP:** 28 / **EC:** 0
REVISÃO: 0	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 06/02/2017	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

CURSOS

OBJETIVOS

Estimular o desenvolvimento de habilidades para a busca de soluções às questões contemporâneas; Conhecer as modernas ferramentas gerenciais e suas aplicabilidades;
Desenvolver uma visão integrada das organizações.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Capacidade de prestação de serviços de consultoria e/ou assessoramento organizacional e administrativo às empresas públicas e privadas do estado e do país; Capacidade para atuar de forma interdisciplinar e transdisciplinar; Capacidade para atuar de forma interdisciplinar e transdisciplinar na busca de soluções a problemas organizacionais; Capacidade para reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações no processo produtivo, atuar preventivamente, transferir e generalizar conhecimentos e exercer, em diferentes graus de complexidade, o processo de tomada de decisão.

EMENTA

Logística Empresarial. Custos da Logística. Logística de Suprimentos. Benchmarking. Distribuição Física. Tópicos Especiais em Logística. Supply Chain Management (Scm).

METODOLOGIA

Metodologias ativas com utilização de situações problema possibilitando ao estudante vivenciar em sala de aula desafios compatíveis com os assuntos abordados em classe, onde os discentes são convidados e estimulados a buscarem alternativas com viés sustentável, considerando a inserção em uma sociedade cada vez mais atenta e sensível às questões ambientais, como diferencial na escolha de modelos de negócios e de prestadores de serviços ou fornecedores de produtos; e depois comparar os resultados obtidos com aqueles verificados nas situações que os originaram. Aulas expositivas com apresentação de conteúdo e exposição dialogada, resolução de exercícios e atividades de fixação de conteúdo, atividades em grupo com elaboração de relatórios de atividades desenvolvidas e exposição de resultados obtidos. Atividades realizadas pela plataforma virtual Moodle, com desafios às situações propostas e formulação de soluções, que deverão ser postadas no ambiente virtual de aprendizagem.

RECURSOS INSTRUCIONAIS

Datashow, computador com suporte multimídia para reprodução de vídeos relacionados com o conteúdo da disciplina, quadro branco e canetas coloridas para quadro branco. Plataforma virtual Moodle para o desenvolvimento de dinâmicas, solução de desafios, resolução de estudos de caso e demais atividades à distância.

AVALIAÇÃO

1º bimestre – 40% prova integrada e 60% avaliação escrita em sala de aula (prova objetiva individual) = P1. 2º bimestre – 40% prova integrada e os 60% complementares da avaliação divididos em: 40% com prova escrita em sala de aula, avaliação objetiva individual e 20% referente à participação e entrega dos trabalhos na plataforma Moodle ao longo do semestre = P2. PI (40%) + Prova em sala (40%) + Participação Moodle (20%) = P2. Se a média entre as notas da P1 e P2 por igual ou maior que 7,0 o estudante estará aprovado na disciplina. Se menor o estudante fará a P3 (avaliação suplementar). M = (P1 + P2)/2 >ou = a 7,0 aprovado; Se M < que 7,0 estudante realizará P3 Para obter a aprovação com a P3 o estudante deverá juntar os pontos necessários para que a soma da média entre P1 e P2, mais a nota da P3 fique maior ou igual a 10,0. P3 = nota que somada a M totalizará nota final 10,0. Exemplo: M = 6,0; P3 deverá ser maior ou igual a 4,0 para aprovação na disciplina.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Logística e Distribuição		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** 32120	
		CARGA HORÁRIA: 56	
		AP: 28	**SP:** 28 / **EC:** 0
REVISÃO: 0	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 06/02/2017	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

BALLOU, Ronald H. Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física. São Paulo: Atlas, 1993. (Código:99 - 1 disponíveis.)

DIAS, Marco Aurélio P. Administração de materiais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas. 1993. (Código:102 - 4 disponíveis.)

POZO, Hamilton. Administração de recursos materiais e patrimoniais: uma abordagem logística. São Paulo: Atlas, 2004. (Código:105 - 1 disponíveis.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIO, Sérgio Rodrigues. Sistemas de informação: um enfoque gerencial. São Paulo: Atlas, 1993. (Código:577 - 3 disponíveis.)

COBRA, Marcos. Marketing básico: uma perspectiva brasileira. São Paulo: Atlas, 1987. (BV-MB) (Código:650 - 1 disponíveis.)

KOTLER, Philip ; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. (Código:185 - 7 disponíveis.)

KOTLER, Philip. Os 10 pecados mortais do marketing: causas, sintomas e soluções. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. (Código:651 - 3 disponíveis.)

MELOTTO, Egídio. Acessórios para transporte de cargas (contenção). São Paulo: IMAM, 2009. (Código:652 - 1 disponíveis.)

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.