PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Direito do Consumidor		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** T096	
		CARGA HORÁRIA: 28	
		AP: 28	**SP:** 0 / **EC:** 0
REVISÃO: 1	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 28/02/2018	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

CURSOS

Tecnologia em Marketing

OBJETIVOS

Conhecer as modernas ferramentas gerenciais e suas aplicabilidades;Formar um profissional capaz de levantar e analisar dados e informações sobre os mercados de consumo que revelem as expectativas e necessidades dos consumidores e o posicionamento dos concorrentes;Desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes voltadas para a gestão do marketing.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Visão sistêmica dos processos técnicos, políticos e sociais da organização;Habilidades de comunicação interpessoal, liderança e atuação interativa nas ações coletivas;Habilidade para manter interlocução, diante de conflitos organizacionais;Conhecer a legislação que envolve as relações empresa-consumidor, valorizar as relações interpessoais e usar o diálogo como ferramenta básica de trabalho e de conduta.

EMENTA

Direito do Consumidor: Conceito; O Fornecedor; o consumidor e a relação de consumo; conceitos. Noção geral de contrato quanto à forma e condições de validade; vícios do consentimento; invalidade e formas de extinção do contrato. Disposições gerais dos contratos nas relações de consumo; vinculação da oferta ao contrato; cláusulas abusivas; propaganda enganosa; o marketing mix sob a ótica do Código de Defesa do Consumidor.

METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas, aulas expositivas, uso constante do “Data Show” para exibição de slides, atividades individuais ou em grupos, exibição de vídeo seguida da construção de resenha conclusiva de cunho pessoal ou grupal, seguidos de exposição e de debates que orientem a construção e sedimentação dos conceitos inerentes à disciplina e as questões intrinsecamente relacionadas à sustentabilidade de tal forma que despertem a consciência reflexiva dos alunos acerca dos necessários equilíbrios econômicos, social, político e ambiental.

RECURSOS INSTRUCIONAIS

Quadro branco e Datashow.

AVALIAÇÃO

Trabalhos individuais e/ou em grupos para desenvolver o raciocínio, por meio de um contínuo processo investigativo, presente na análise reflexiva dos temas abordados, explorando as habilidades assimiladas para o desenvolvimento do potencial e da conscientização grupal como ferramenta essencial de integração, durante o processo do ensino-aprendizagem no decorrer dos bimestres. A valoração das atividades desenvolvidas será 6,0 (seis) por bimestre e, a da Prova Integrada, será 4,0(quatro).

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMEIDA, João Batista de. Manual de direito do consumidor . São Paulo : Saraiva, 2015. (BV-MB) (Código:1079 - 0 disponíveis.)

BOLZAN, Fabrício. Direito do consumidor esquematizado. São Paulo : Saraiva, 2017. (BV-MB) (Código:1081 - 0 disponíveis.)

KHOURI, Paulo Roberto Roque Antonio. Direito do consumidor: contratos, responsabilidade civil e defesa do consumidor em juízo. São Paulo: Atlas, 2013. (BV-MB) (Código:1080 - 0 disponíveis.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CAVALIERI FILHO, Sergio. Programa de direito do consumidor. São Paulo : Atlas, 2014. (BV-MB) (Código:1086 -

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Direito do Consumidor	**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** T096
	CARGA HORÁRIA: 28
	AP: 28 **SP:** 0 **EC:** 0

REVISÃO: 1	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 28/02/2018	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

0 disponíveis.)

CORDOVIL, L. C.; EBERLIN, F. B. T. Direito, gestão e prática: direito do consumidor: a visão da empresa e da jurisprudência. São Paulo: Saraiva, 2014. (BV-MB) (Código:1085 - 0 disponíveis.)

DONNINI, Rogério. Responsabilidade civil pós-contratual no direito civil, no direito do consumidor, no direito do trabalho, no direito ambiental e no direito. São Paulo : Saraiva, 2011. (BV-MB) (Código:1082 - 0 disponíveis.)

NUNES, Rizzatto. Curso de direito do consumidor. São Paulo : Saraiva, 2017. (BV-MB) (Código:1084 - 0 disponíveis.)

REIS, H. N.; REIS, C.N.P. Direito para administradores - Volume III. São Paulo: Cernage Learning, 2005. (BV-MB) (Código:1083 - 0 disponíveis.)

ELABORAÇÃO: José da Consolação Oliveira

APROVAÇÃO: Coordenação do Curso de Marketing

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.