PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Introdução ao Empreendedorismo		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** 32086	
		CARGA HORÁRIA: 56	
		AP: 28	**SP:** 28 / **EC:** 0
REVISÃO: 0	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 06/02/2017	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

CURSOS

Bacharelado em Administração

Bacharelado em Ciências Contábeis

OBJETIVOS

Compreender a importância da visão e do raciocínio estratégico;Conhecer as modernas ferramentas gerenciais e suas aplicabilidades na capacitação de pessoas;Desenvolver a expressão e comunicação compatíveis com a organização e a profissão;Criar condições para implementação dos novos princípios de gestão de negócios.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Capacidade para transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável;Capacidade para atuar de forma interdisciplinar e transdisciplinar na busca de soluções a problemas organizacionais.Capacidade de auto avaliação e avaliação das performances nas organizações.Iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e administrativa, vontade de aprender, abertura ás mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional.Capacidade para elaborar, implementar e consolidar projetos em organizações.

EMENTA

Mercado, Empreendedorismo e Empregabilidade, Variáveis de Negócios e Estudos de Casos

METODOLOGIA

Aulas expositivas dialogadas, debates e trabalhos em sala de aula, utilização de meios didático-pedagógicos e áudios visuais considerando a disponibilidade destes recursos. Como a utilização de Ambiente Virtual de Aprendizado com vídeos, estudos de caso, fóruns de discussões e conteúdos para elevar a capacidade auto critica na disciplina Os temas abordados estarão intrinsecamente relacionados com questões de sustentabilidade, de tal modo que despertem a consciência crítica e reflexiva dos alunos acerca dos necessários equilíbrios econômico, social, político e ambiental.

RECURSOS INSTRUCIONAIS

Quadro Branco, Datashow, notebook e Ambiente Virtual de Aprendizagem.

AVALIAÇÃO

Primeiro bimestre - A nota compreenderá o somatório das seguintes avaliações: Avalições do Professor: 6,0 pontos, que será dividido em 3 pontos de debates e 3 pontos de avaliação escrita, e Sistema integrado de avaliação: 4 pontos

Segundo bimestre – A nota compreenderá o somatório das seguintes avaliações: Avalições do Professor: 6,0 pontos que será dividido em 3 pontos de debates e 3 pontos de avaliação escrita, e e Sistema integrado de avaliação: 4,0 pontos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. (Código:25 - 0 disponíveis.)

DRUCKER, P. F..Inovação e espírito empreendedor: prática e princípios. São Paulo: Cengage Learning, 2010. (Código:27 - 0 disponíveis.)

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. A. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios. São Paulo: Pearson, 2006. (Código:51 - 0 disponíveis.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Introdução ao Empreendedorismo		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** 32086	
		CARGA HORÁRIA: 56	
		AP: 28	**SP:** 28 / **EC:** 0
REVISÃO: 0	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 06/02/2017	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

BRITTO, Francisco; WEVER, Luiz. Empreendedores brasileiros: vivendo e aprendendo com grandes nomes. Rio de Janeiro: Campus, 2003. (Código:13 - 0 disponíveis.)

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-hill, 1989. (Código:23 - 0 disponíveis.)

DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. (Código:24 - 1 disponíveis.)

SALIM, Cesar Simões. Introdução ao empreendedorismo: despertando a atitude empreendedora. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. (Código:68 - 0 disponíveis.)

SEBRAE. Aprender a empreender. [Rio de Janeiro];[Brasília]: Fundação Roberto Marinho; SEBRAE. (Código:925 - 3 disponíveis.)

ELABORAÇÃO: André Luiz Marques Gomes

APROVAÇÃO: Coordenação do Curso de Administração

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.