PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Introdução à Economia		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** 34010	
		CARGA HORÁRIA: 56	
		AP: 28	**SP:** 0 / **EC:** 28
REVISÃO: 1	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 28/02/2018	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

CURSOS

Bacharelado em Administração

Bacharelado em Ciências Contábeis

Tecnologia em Marketing

OBJETIVOS

Desenvolver capacidade de transferir conhecimentos da vida e da experiência cotidianas para o ambiente de trabalho e do seu campo de atuação profissional, em diferentes modelos organizacionais, revelando-se profissional adaptável. Ter iniciativa, criatividade, determinação, vontade política e vontade de aprender, abertura às mudanças e consciência da qualidade e das implicações éticas do seu exercício profissional.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Capacidade para visualizar as organizações como um fenômeno sistêmico e complexo; Capacidade para decidir (selecionar e escolher cursos de ação) com base na perspectiva da visão holística dos fatos evidenciando a reflexão e a crítica dos aspectos, técnico, político e social envolvidos; Trabalhar e interagir multidisciplinarmente, desenvolvendo novas competências e ampliando suas capacidades.

EMENTA

Conceito, definição e objeto da economia. Relação da Ciência Econômica com as demais ciências. Divisão das necessidades – conceito e classificação. A natureza do problema econômico. Moeda – origens, tipos e funções. Sociedade primitiva, trocas diretas e trocas indiretas, metalismo. Os meios de pagamento. Produção. Bens e serviços. O produto social e a renda nacional.

METODOLOGIA

Nas aulas presenciais serão ministradas aulas expositivas e na carga horária extraclasse serão utilizados sugestões de pesquisas, fóruns e estudos de casos disponibilizados pela Plataforma Moodle.

RECURSOS INSTRUCIONAIS

Quadro branco, datashow e plataforma de educação a distância.

AVALIAÇÃO

Serão executadas duas avaliações com valor de zero a dez pontos em cada avaliação distribuídos da seguinte maneira: Até 06 (seis) pontos conferidos pelo professor numa média aritmética de duas avaliações, a saber: 01 (uma) prova escrita com valor de zero a seis pontos; 01 (uma) avaliação complementar podendo ser um teste, seminário ou trabalho em grupo valendo de zero a quatro pontos mais uma avaliação de assiduidade conferida pelo professor com valor de zero a dois pontos, totalizando uma avaliação que poderá variar de zero a seis pontos. Até 04 (quatro) pontos atribuídos através de Avaliação Integrada.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014. (BV-MB) (Código:1104 - 0 disponíveis.)

MARIANO, Jefferson. Introdução à economia brasileira / Jefferson MarianoSão Paulo : Saraiva, 2012. (BV-MB) (Código:1103 - 0 disponíveis.)

VICECONTI, Paulo; NEVES, Silvério das. Introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2015. (VB-MB) (Código:835 - 7 disponíveis.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de; TONETO JR., Rudinei. Economia brasileira

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Introdução à Economia		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** 34010	
		CARGA HORÁRIA: 56	
		AP: 28	**SP:** 0 / **EC:** 28
REVISÃO: 1	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 28/02/2018	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

contemporânea. São Paulo: Atlas, 2002. (Código:833 - 1 disponíveis.)

PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio S. de (Org.). Manual de economia. São Paulo: Saraiva, 2003. (Código:832 - 1 disponíveis.)

REZENDE, João. Economia real: uma análise crítica da economia brasileira. Londrina, 2008. (Código:831 - 1 disponíveis.)

ROSSETTI, José Paschoal. Introdução à economia. São Paulo: Atlas, 1988. (Código:67 - 6 disponíveis.)

SILVA, César Roberto L. da; LUIZ, Sinclayr. Economia e mercados: introdução à economia. São Paulo: Saraiva, 2003. (Código:836 - 4 disponíveis.)

ELABORAÇÃO: Carlos Teixeira de Moraes Júnior

APROVAÇÃO: Coordenação do Curso de Ciências Contábeis

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.