PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Introdução à Administração		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** 32010	
		CARGA HORÁRIA: 56	
		AP: 56	**SP:** 0 / **EC:** 0
REVISÃO: 1	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 28/02/2018	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

CURSOS

Bacharelado em Administração

Bacharelado em Ciências Contábeis

Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

Tecnologia em Marketing

OBJETIVOS

Desenvolver capacidade de analisar os macroprocessos administrativos aplicando as teorias administrativas e entender como essa aplicação vai permitir realizar a gestão das organizações. As metodologias utilizadas para a conquista das competências e habilidades, pertinentes ao curso, estarão intrinsecamente articuladas com as questões de sustentabilidade desenvolvidas a partir da promoção de uma educação crítica e reflexiva, geradora de uma consciência sustentável.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

Desenvolver habilidades de reconhecer e definir problemas, propor soluções e pensar estrategicamente.
Desenvolver habilidades de analisar e atuar sobre os processos de negócio, compreendendo sua posição e função na estrutura produtiva sob seu controle e gerenciamento.
Desenvolver comportamento proativo no sentido de avaliar criticamente o estado atual da gestão frente às teorias e técnicas administrativas visando elaborar, implementar e consolidar projetos de melhoria nas organizações.
Desenvolver a capacidade de analisar os principais conceitos básicos aplicados à Administração e seus macroprocessos de forma a incluir a responsabilidade social e sustentabilidade como parte dos modelos de gestão.

EMENTA

As organizações, conceituação e características. Teorias Administrativas, sua evolução histórica visando conceito e características da administração. A Função Planejamento, A Função Organização Coordenação da execução e Controle, Responsabilidade Social e Sustentabilidade, e Governança Corporativa.

METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada terá aulas teóricas e trabalhos em sala de aula, utilização de meios didático-pedagógicos e áudios visuais considerando a disponibilidade destes recursos. Será sempre incentivada a participação e contribuição do aluno em sala de aula (método participativo).

RECURSOS INSTRUCIONAIS

Serão utilizados recursos de apoio audiovisuais, filmes, textos autorais ou extraídos de publicações especializadas, além de atividades em grupo visando desenvolvimento de soluções de problemas e aplicação de conceitos.

AVALIAÇÃO

No primeiro bimestre a nota compreenderá o somatório das seguintes avaliações: Trabalho em grupo sobre responsabilidade social e sustentabilidade valendo 2,0 pontos. Prova discursiva individual valendo 4 pontos. Sistema integrado de avaliação valendo 4,0 pontos. No segundo bimestre A nota compreenderá o somatório das seguintes avaliações: Prova abordando os macroprocessos administrativos com base em estudo de caso valendo 6,0 pontos. Sistema integrado de avaliação valendo 4,0 pontos.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria, processo e prática. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2000.(BV-MB) (Código:20 - 2 disponíveis.)

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA: Introdução à Administração		**CÓDIGO DA DISCIPLINA:** 32010	
		CARGA HORÁRIA: 56	
		AP: 56	**SP:** 0 / **EC:** 0
REVISÃO: 1	**INÍCIO DE VIGÊNCIA:** 28/02/2018	**FIM DA VIGÊNCIA:**	**EXPEDIÇÃO:** 02/03/2018

KWASNICKA, Eunice Lacava. Introdução à administração. São Paulo: Editora Atlas, 2004.(BV-MB) (Código:43 - 1 disponíveis.)

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Introdução à administração: edição compacta. São Paulo: Atlas, 2011. (BV-MB) (Código:52 - 5 disponíveis.)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor: empreendedorismo e viabilização de novas empresas: um guia eficiente para iniciar e tocar seu próprio negócio. São Paulo: Saraiva, 2008. (Código:188 - 3 disponíveis.)

CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da administração: edição compacta. Rio de Janeiro: Campus, 2004. (Código:21 - 3 disponíveis.)

FAYOL, H. Administração industrial e geral. São Paulo: Atlas, 1994. (Código:29 - 3 disponíveis.)

LACOMBE, Francisco José Masset; HEILBORN, Gilberto Luiz José. Administração: princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2013. (Código:642 - 3 disponíveis.)

ROBBINS, S. P. Administração: mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2002. (Código:66 - 2 disponíveis.)

ELABORAÇÃO: Luiz Fernando M. de Almeida

APROVAÇÃO: Coordenação do Curso de Administração

NOMENCLATURA: AP: Atividades em Sala de Aula; SP: Atividades Semipresenciais; e EC: Atividades Extraclasse.